



Asociación de Servicios Educativos y Culturales



IGER

Es una obra de ASEC



DVV International



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

Texto persuasivo 3.º básico



Es una obra de ASEC



DVV International



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

Materiales y recursos

- lápiz
- lapicero
- cuaderno
- pliegos de papel
- periódico
- acceso a internet



Meta y agenda

Meta: transmitir mensajes con objetividad, cuidando su forma, coherencia y cohesión al expresar opiniones.

- Jornada de limpieza
- Equipos cooperativos
- El rincón de la lectura:
Los monos y las castañas
- Retos
- Taller de expresión oral

- Taller de expresión escrita
- Los textos persuasivos
- Puesta en común
- Nuestra metodología
- Reflexión pedagógica
- Boleta de salida

Activar presaberes

Imagina que los líderes de la comunidad te han buscado para que les apoyes convenciendo a un grupo de adolescentes a participar en una jornada de limpieza para el pueblo. Realiza en tu cuaderno un listado de los argumentos que utilizarías para convencer al grupo de adolescentes a participar.



Reto individual

A partir de la historia que acabas de leer, diseña una frase que para ti resuma el mensaje que la historia busca enseñar.

Luego, escríbela y compártela con tus compañeros.



¿Qué quiere enseñarme esta historia?

¡A formar equipos cooperativos!

El equipo estará integrado por cuatro personas y cada una tendrá un rol asignado, según el color del círculo que le hayan entregado.

-  Coordinador(a)
-  Secretaria(o)
-  Vocera(o)
-  Encargada(o) de tecnología o material

Roles en el equipo

- Coordinador(a): debe velar que las actividades se cumplan y que todos participen.
- Secretaria(o): anotar las ideas y conclusiones del equipo.
- Vocera(o): hablar en representación del equipo.
- Encargada(o) de tecnología o material: manejar la comunicación en las redes, recoger material, cuidarlo y devolverlo.

Elijan un nombre para su equipo y compártanlo.

El rincón de la lectura

Los monos y las castañas

Existió una vez un famoso adiestrador de monos en el reino de Song. Sus monos estaban muy bien cuidados y vivían felices. Él se encargaba de reservar algo de comida para ellos cada día.

Pero el hombre pasó por una mala racha económica y no tenía suficiente comida, así que decidió entregar menos comida a los monos. Al llegar ante ellos les dijo:

- He tenido que reducir un poco el alimento porque no tengo dinero suficiente. A partir de ahora les daré tres castañas por la mañana y cuatro por la tarde.

El rincón de la lectura

Los monos y las castañas

Los monos comenzaron a gritar muy enfadados. No estaban para nada de acuerdo con esa decisión. El hombre esperó un momento y dijo:

- ¡Está bien, está bien! Lo dejaremos en cuatro castañas por la mañana y tres por la tarde.

Y los monos comenzaron a aplaudir. Estaban conformes y muy contentos.

Fuente: [tucuentofavorito.com](https://tucuentofavorito.com/los-monos-y-las-castanas-fabula-china-sobre-la-persuasion/); 2021 (<https://tucuentofavorito.com/los-monos-y-las-castanas-fabula-china-sobre-la-persuasion/>)

¡Juguemos a hacer preguntas!

Trabajo en equipo:

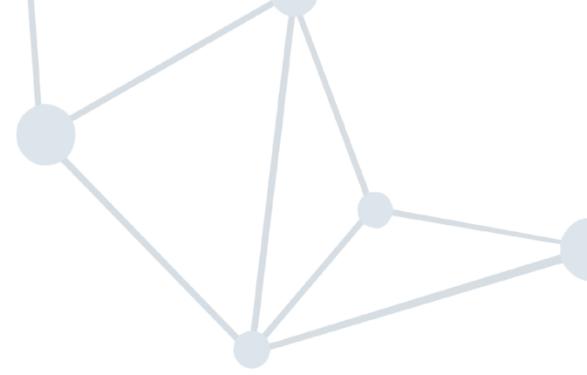
- Cada miembro del equipo debe pensar en una pregunta sobre la fábula y escribirla en un papel.
- Doblar el papel y dejar al centro todas las preguntas.

- Luego cada participante tomará una pregunta al azar y la responderá, según su comprensión.
- Pueden elaborar sus preguntas, basados en las palabras *qué, cómo, cuándo, dónde, para qué*, etc.

En equipo, investiguen y respondan:

¿Qué es persuadir?

Busquen sinónimos de
«persuadir».



Conceptos

Persuadir: inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o a hacer algo.

Diccionario de la lengua española

Sinónimos:

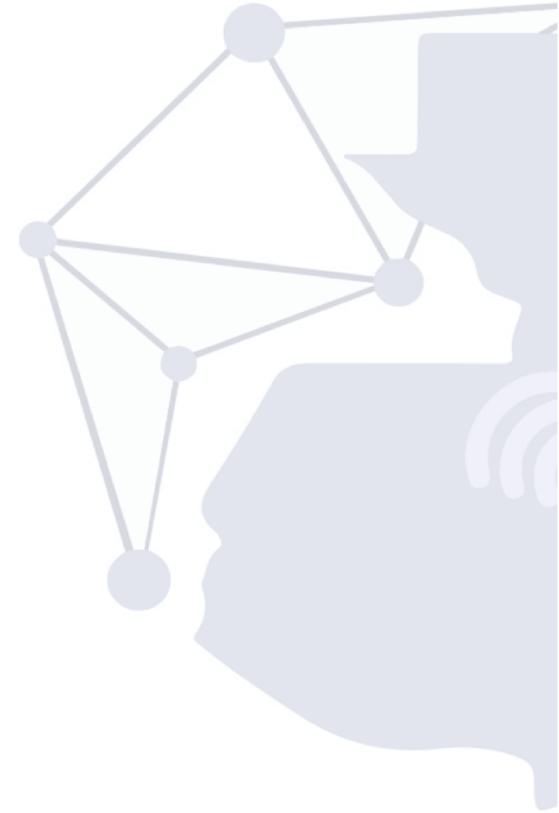
- convencer
- inclinar
- seducir
- atraer
- incitar
- arrastrar
- impulsar

Reto en equipo: a convencer...

- Retomemos la primera actividad, con la que activamos nuestros presaberes. Piensen en el caso de que, como equipo, deben ir a convencer a un grupo de adolescentes de que participen en una jornada de limpieza para la comunidad.
- Elaboren una tabla donde presenten los argumentos que darían y su propósito.
- Luego preséntenlo a sus compañeros.

Argumento	Propósito

Taller de expresión oral



En equipo

- Comenten con los demás equipos los argumentos que escribieron.
- Además, respondan a la siguiente pregunta: ¿convencer es lo mismo que engañar?
- Comenten cuáles podrían ser algunos ejemplos de casos en los que fuera necesario convencer a los demás con un propósito positivo.

**Compartan su trabajo
con otro equipo.**

Reciban las ideas

del otro equipo.



Taller de expresión escrita



En equipos

- Realicen una columna de periódico donde busquen convencer a los lectores sobre la importancia de la cooperación en el desarrollo de la comunidad.
- Primero diseñen el escrito en un cuaderno y luego trasládenlo a un pliego de papel.
- Recuerden que el objetivo es convencer a los lectores, por eso busquen conmover, hacerles pensar.

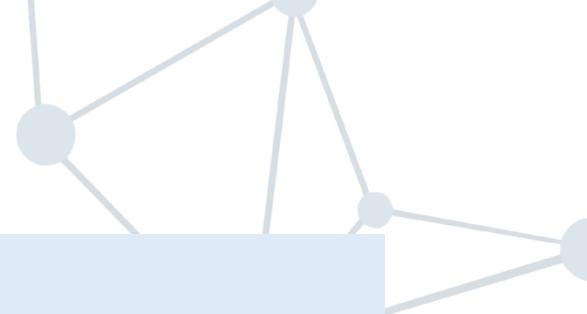


Revisen los conceptos

Texto persuasivo

- La persuasión consiste en lograr convencer a alguien o a algunos de pensar o actuar de determinada manera, conmoviendo o afectando emocionalmente al lector u oyente.
- Los textos persuasivos son aquellos que tienen como objetivo convencer, pero no por medio de argumentos objetivos (como los textos argumentativos) sino por medio de conmover.

- 
- Utilizan la función apelativa del lenguaje.
 - El lenguaje apelativo busca influir en las emociones de las personas.
 - Por eso utiliza un lenguaje más coloquial e incluso puede utilizar modismos comunes de la región para convencer con mayor fuerza.
 - Para que el texto tenga buen resultado se debe contemplar:
 - A quién se quiere convencer (audiencia)
 - De qué se quiere convencer (propósito)
- 

- 
- Inicia llamando la atención del lector.
 - Es original.
 - Es breve y directo.
 - Aporta ejemplos.
 - Utiliza lenguaje coloquial (cotidiano).
 - Cierra motivando una emoción.
- 

Revisen los conceptos

¿Cómo es un texto persuasivo?



Importante: el objetivo de un texto persuasivo no es explicar sino convencer.

Hagamos el intento

Lean la infografía y subrayen las palabras que la hacen persuasiva.

NO TE DUERMAS CON HAMBRE

SALESIANOS COOPERADORES
Centro Mamá Margarita

NO TE DUERMAS CON HAMBRE, EN GUATEMALA

44%
DE LOS HOGARES TIENEN INGRESOS INFORMALES EN LA METROPOLI

70%
DE LOS NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS ESTÁ EN POBREZA

¿QUÉ BUSCA "NO TE DUERMAS CON HAMBRE" ?

Que estos jóvenes, niños y sus familias, ... No se duerman con hambre...

1^a Fase

Como **Salesianos**, movidos por la dura realidad buscamos apoyar a las personas cuyo **pan de cada día** se ha visto comprometido durante la crisis del **COVID-19**

¿QUÉ BUSCAMOS?

BIENHECHORES

Personas de Buen Corazón que puedan y quieran **AYUDAR ECONOMICAMENTE**

DESDE TU BANCA EN LINEA

RECIBES EL CONTACTO DEL BENEFICIADO

AYUDAS SIN INTERMEDIARIOS

PERSONAS O FAMILIAS en **GRAVE NECESIDAD**

En situaciones de vulnerabilidad... **Que vivan del DÍA A DÍA**. Que realmente estén necesitadas en esta crisis.

Personas que **TÚ CONOCES**

CONTACTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

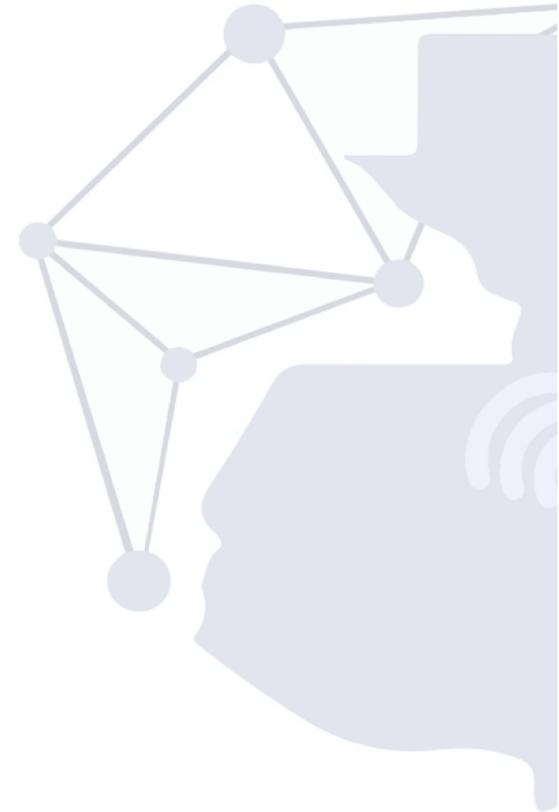
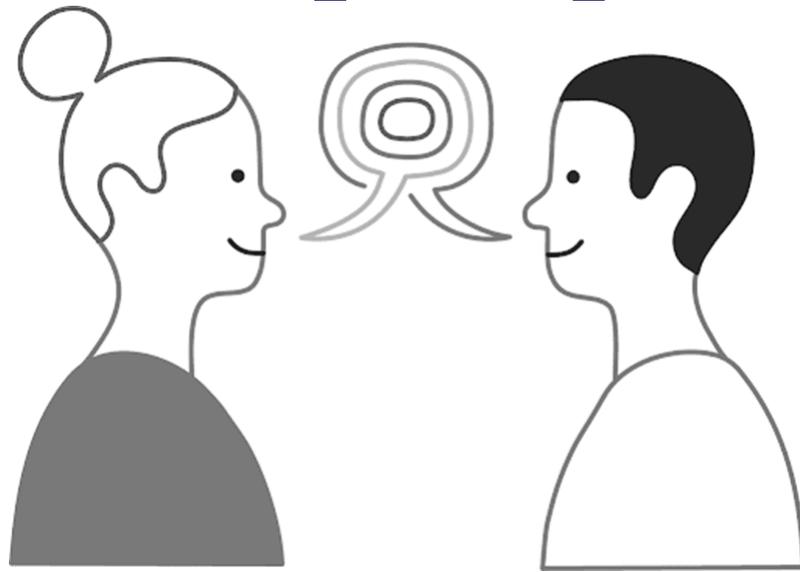
CMMSSCC CMMSSCC_GT +502 5683 8131

Referencias: INE. INEI. 2018. UNICEF. The LANCET Sobre el desarrollo infantil. 2017.

SALESIANOS COOPERADORES Centro Mamá Margarita

Fuente: Facebook (Centro Mamá Margarita – Salesianos cooperadores Guatemala); 2020

Comparen su trabajo con otro equipo



Hagamos el intento

Veamos cómo nos fue.



¿QUÉ BUSCA "NO TE DUERMAS CON HAMBRE" ?

Que estos jóvenes, niños y sus familias, ... No se duerman con hambre...

Como **Salesianos**, movidos por la dura realidad buscamos apoyar a las personas cuyo **pan de cada día** se ha visto comprometido durante la crisis del **COVID-19**

1ª Fase

¿QUÉ BUSCAMOS?

BIENHECHORES

Personas de Buen Corazón que puedan y quieran **AYUDAR ECONOMICAMENTE**

- DESDE TU BANCA EN LÍNEA
- RECIBES EL CONTACTO DEL BENEFICIADO
- AYUDAS SIN INTERMEDIARIOS

PERSONAS O FAMILIAS en GRAVE NECESIDAD

En situaciones de vulnerabilidad... **Que vivan del DÍA A DÍA.** Que realmente estén necesitadas en esta crisis.

Personas que **TÚ CONOCES**

CONTACTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

CMMSSCC CMMSSCC_GT +502 5683 8131

Referencias: INE. INEI. 2018. UNICEF. The LANCET Sobre el desarrollo infantil. 2017.

Comenten: ¿qué emociones les surgen al leer esta infografía?

Puesta en común



Comenten:

- ¿Cómo se sintieron en el trabajo en equipo?
- ¿Qué usos podrían tener los textos persuasivos en su trabajo y comunidad?
- ¿En qué se diferencian los textos persuasivos de los textos argumentativos?

Nuestra metodología

Introducción

- Presentación de meta y agenda
- Activación de presaberes
- Rincón de lectura contextualizado: leer un fragmento de un libro u otro material y realizar los ejercicios de comprensión lectora

Desarrollo

- Organización del trabajo en equipos cooperativos
- Aplicación de estrategias de aprendizaje y enseñanza: organizador gráfico, dinámicas, elaboración de material, etcétera
- Expresión oral
- Expresión escrita

Contenido

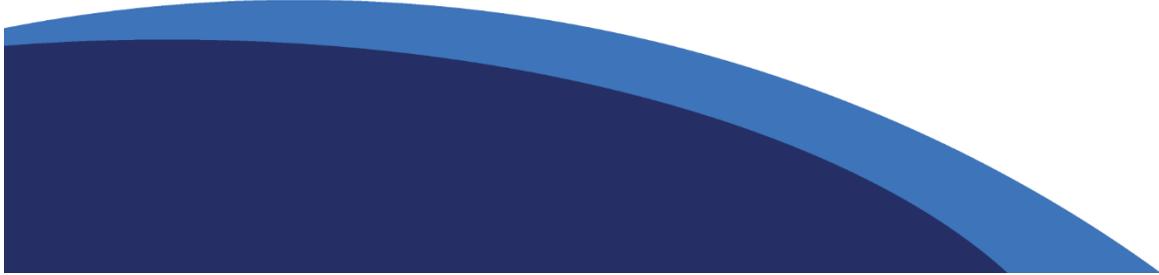
- Construcción de conceptos y definiciones
- Puesta en común
- Aclaración de dudas

Cierre

- Síntesis final

Reflexión pedagógica



- ¿Qué pasaría al practicar esta metodología en el círculo de estudio?
 - ¿Qué estrategias ayudarían a los estudiantes a elaborar textos persuasivos?
 - Propongan dos estrategias que se puedan llevar a cabo en el círculo de estudio para lograrlo.
- 

Boleta de salida

Responde estas preguntas antes de retirarte.

- ¿Cuál es el objetivo de los textos persuasivos?
- ¿Dónde puedo encontrar textos persuasivos en la vida cotidiana?
- ¿Podría un texto ser argumentativo y persuasivo al mismo tiempo?



Asociación de Servicios Educativos y Culturales



Es una obra de ASEC



DVV International



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo