



Asociación de Servicios Educativos y Culturales



**IGER**

Es una obra de ASEC



DVV International



Ministerio Federal de  
Cooperación Económica  
y Desarrollo

# Texto persuasivo 3.º básico



Es una obra de ASEC



DVV International



Ministerio Federal de  
Cooperación Económica  
y Desarrollo

# Materiales y recursos

- lápiz
- lapicero
- cuaderno
- pliegos de papel
- periódico
- acceso a internet



# Meta y agenda

**Meta:** transmitir mensajes con objetividad, cuidando su forma, coherencia y cohesión al expresar opiniones.

- Jornada de limpieza
- Equipos cooperativos
- El rincón de la lectura:  
*Los monos y las castañas*
- Retos
- Taller de expresión oral

- Taller de expresión escrita
- Los textos persuasivos
- Puesta en común
- Nuestra metodología
- Reflexión pedagógica
- Boleta de salida

# Activar presaberes

Imagina que los líderes de la comunidad te han buscado para que les apoyes convenciendo a un grupo de adolescentes a participar en una jornada de limpieza para el pueblo. Realiza en tu cuaderno un listado de los argumentos que utilizarías para convencer al grupo de adolescentes a participar.



# Reto individual

A partir de la historia que acabas de leer, diseña una frase que para ti resuma el mensaje que la historia busca enseñar.





Luego, escríbela y compártela con tus compañeros.



*¿Qué quiere enseñarme esta historia?*

# ¡A formar equipos cooperativos!

El equipo estará integrado por cuatro personas y cada una tendrá un rol asignado, según el color del círculo que le hayan entregado.

-  Coordinador(a)
-  Secretaria(o)
-  Vocera(o)
-  Encargada(o) de tecnología o material

# Roles en el equipo

- Coordinador(a): debe velar que las actividades se cumplan y que todos participen.
- Secretaria(o): anotar las ideas y conclusiones del equipo.
- Vocera(o): hablar en representación del equipo.
- Encargada(o) de tecnología o material: manejar la comunicación en las redes, recoger material, cuidarlo y devolverlo.

Elijan un nombre para su equipo y compártanlo.



# El rincón de la lectura

## Los monos y las castañas

Existió una vez un famoso adiestrador de monos en el reino de Song. Sus monos estaban muy bien cuidados y vivían felices. Él se encargaba de reservar algo de comida para ellos cada día.

Pero el hombre pasó por una mala racha económica y no tenía suficiente comida, así que decidió entregar menos comida a los monos. Al llegar ante ellos les dijo:

- He tenido que reducir un poco el alimento porque no tengo dinero suficiente. A partir de ahora les daré tres castañas por la mañana y cuatro por la tarde.

# El rincón de la lectura

## Los monos y las castañas

Los monos comenzaron a gritar muy enfadados. No estaban para nada de acuerdo con esa decisión. El hombre esperó un momento y dijo:

- ¡Está bien, está bien! Lo dejaremos en cuatro castañas por la mañana y tres por la tarde.

Y los monos comenzaron a aplaudir. Estaban conformes y muy contentos.

Fuente: [tucuentofavorito.com](https://tucuentofavorito.com/los-monos-y-las-castanas-fabula-china-sobre-la-persuasion/); 2021 (<https://tucuentofavorito.com/los-monos-y-las-castanas-fabula-china-sobre-la-persuasion/>)

# ¡Juguemos a hacer preguntas!

Trabajo en equipo:

- Cada miembro del equipo debe pensar en una pregunta sobre la fábula y escribirla en un papel.
- Doblar el papel y dejar al centro todas las preguntas.

- Luego cada participante tomará una pregunta al azar y la responderá, según su comprensión.
- Pueden elaborar sus preguntas, basados en las palabras *qué, cómo, cuándo, dónde, para qué*, etc.

# En equipo, investiguen y respondan:

¿Qué es persuadir?

Busquen sinónimos de  
«persuadir».



# Conceptos

**Persuadir:** inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o a hacer algo.

*Diccionario de la lengua española*

## Sinónimos:

- convencer
- inclinar
- seducir
- atraer
- incitar
- arrastrar
- impulsar

# Reto en equipo: a convencer...

- Retomemos la primera actividad, con la que activamos nuestros presaberes. Piensen en el caso de que, como equipo, deben ir a convencer a un grupo de adolescentes de que participen en una jornada de limpieza para la comunidad.
- Elaboren una tabla donde presenten los argumentos que darían y su propósito.
- Luego preséntenlo a sus compañeros.

Argumento	Propósito

# Taller de expresión oral



# En equipo

- Comenten con los demás equipos los argumentos que escribieron.
- Además, respondan a la siguiente pregunta: ¿convencer es lo mismo que engañar?
- Comenten cuáles podrían ser algunos ejemplos de casos en los que fuera necesario convencer a los demás con un propósito positivo.



**Compartan su trabajo  
con otro equipo.**

**Reciban las ideas**

**del otro equipo.**



# Taller de expresión escrita



# En equipos



- Realicen una columna de periódico donde busquen convencer a los lectores sobre la importancia de la cooperación en el desarrollo de la comunidad.
- Primero diseñen el escrito en un cuaderno y luego trasládenlo a un pliego de papel.
- Recuerden que el objetivo es convencer a los lectores, por eso busquen conmover, hacerles pensar.

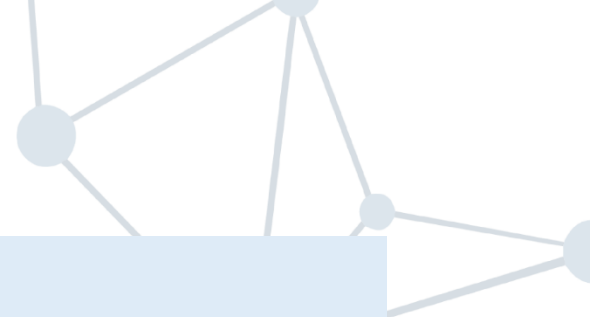



# Revisen los conceptos

## Texto persuasivo

- La persuasión consiste en lograr convencer a alguien o a algunos de pensar o actuar de determinada manera, conmoviendo o afectando emocionalmente al lector u oyente.
- Los textos persuasivos son aquellos que tienen como objetivo convencer, pero no por medio de argumentos objetivos (como los textos argumentativos) sino por medio de conmover.

- 
- Utilizan la función apelativa del lenguaje.
    - El lenguaje apelativo busca influir en las emociones de las personas.
    - Por eso utiliza un lenguaje más coloquial e incluso puede utilizar modismos comunes de la región para convencer con mayor fuerza.
  - Para que el texto tenga buen resultado se debe contemplar:
    - A quién se quiere convencer (audiencia)
    - De qué se quiere convencer (propósito)
- 

- 
- Inicia llamando la atención del lector.
  - Es original.
  - Es breve y directo.
  - Aporta ejemplos.
  - Utiliza lenguaje coloquial (cotidiano).
  - Cierra motivando una emoción.
- 

# Revisen los conceptos

## ¿Cómo es un texto persuasivo?



**Importante:** el objetivo de un texto persuasivo no es explicar sino convencer.

# Hagamos el intento

Lean la infografía y subrayen las palabras que la hacen persuasiva.



**¿QUÉ BUSCA "NO TE DUERMAS CON HAMBRE" ?**

Que estos jóvenes, niños y sus familias, ... No se duerman con hambre...

Como **Salesianos**, movidos por la dura realidad buscamos apoyar a las personas cuyo **pan de cada día** se ha visto comprometido durante la crisis del **COVID-19**

**1<sup>a</sup> Fase**

**¿QUÉ BUSCAMOS?**

**BIENHECHORES**

Personas de Buen Corazón que puedan y quieran **AYUDAR ECONOMICAMENTE**

DESDE TU BANCA EN LÍNEA    RECIBES EL CONTACTO DEL BENEFICIADO    AYUDAS SIN INTERMEDIARIOS

PERSONAS O FAMILIAS en **GRAVE NECESIDAD**

En situaciones de vulnerabilidad... **Que vivan del DÍA A DÍA.** Que realmente estén necesitadas en esta crisis.

Personas que **TÚ CONOCES**

CONTACTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

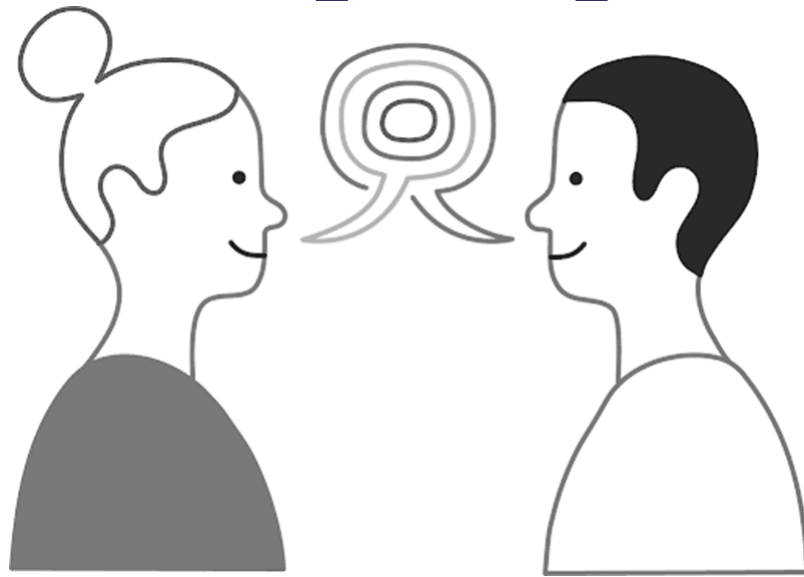
CMMSSCC    CMMSSCC\_GT    +502 5683 8131

Referencias: INE. INEI. 2018. UNICEF. The LANCET Sobre el desarrollo infantil. 2017.

Fuente: Facebook (Centro Mamá Margarita – Salesianos cooperadores Guatemala); 2020



# Comparen su trabajo con otro equipo



# Hagamos el intento

Veamos cómo nos fue.



### ¿QUÉ BUSCA "NO TE DUERMAS CON HAMBRE" ?

Que estos jóvenes, niños y sus familias, ... No se duerman con hambre...

Como **Salesianos**, movidos por la dura realidad buscamos apoyar a las personas cuyo **pan de cada día** se ha visto comprometido durante la crisis del **COVID-19**

**1ª Fase**

### ¿QUÉ BUSCAMOS?

**BIENHECHORES**

Personas de Buen Corazón que puedan y quieran **AYUDAR ECONOMICAMENTE**

- DESDE TU BANCA EN LÍNEA
- RECIBES EL CONTACTO DEL BENEFICIADO
- AYUDAS SIN INTERMEDIARIOS

**PERSONAS O FAMILIAS en GRAVE NECESIDAD**

En situaciones de vulnerabilidad... **Que vivan del DÍA A DÍA.** Que realmente estén necesitadas en esta crisis.

Personas que **TÚ CONOCES**

CONTACTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

CMMSSCC CMMSSCC\_GT +502 5683 8131

Referencias: INE. INEI. 2018. UNICEF. The LANCET Sobre el desarrollo infantil. 2017.

**Comenten: ¿qué emociones les surgen al leer esta infografía?**

# Puesta en común



Comenten:

- ¿Cómo se sintieron en el trabajo en equipo?
- ¿Qué usos podrían tener los textos persuasivos en su trabajo y comunidad?
- ¿En qué se diferencian los textos persuasivos de los textos argumentativos?

# Nuestra metodología

## Introducción

- Presentación de meta y agenda
- Activación de presaberes
- Rincón de lectura contextualizado: leer un fragmento de un libro u otro material y realizar los ejercicios de comprensión lectora

## Desarrollo

- Organización del trabajo en equipos cooperativos
- Aplicación de estrategias de aprendizaje y enseñanza: organizador gráfico, dinámicas, elaboración de material, etcétera
- Expresión oral
- Expresión escrita

## Contenido


- Construcción de conceptos y definiciones
- Puesta en común
- Aclaración de dudas

## Cierre

- Síntesis final

# Reflexión pedagógica



- ¿Qué pasaría al practicar esta metodología en el círculo de estudio?
  - ¿Qué estrategias ayudarían a los estudiantes a elaborar textos persuasivos?
  - Propongan dos estrategias que se puedan llevar a cabo en el círculo de estudio para lograrlo.
- 

# Boleta de salida

Responde estas preguntas antes de retirarte.

- ¿Cuál es el objetivo de los textos persuasivos?
- ¿Dónde puedo encontrar textos persuasivos en la vida cotidiana?
- ¿Podría un texto ser argumentativo y persuasivo al mismo tiempo?



Asociación de Servicios Educativos y Culturales



Es una obra de ASEC



DVV International



Ministerio Federal de  
Cooperación Económica  
y Desarrollo